

ÉDITION ET MULTIMEDIA

ambiance & efficacité

La création des supports et des outils de communication ne peut se passer de l'inspiration originelle des marques pour en révéler le sens. Avec Monogramme, quel que soit le media retenu, conception et exécution sont irréprochables.



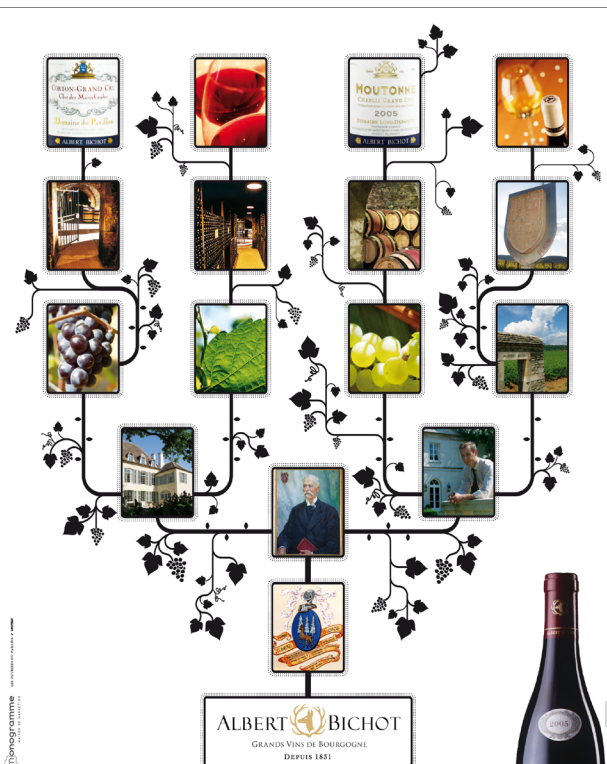
Édition et Multimédia
ambiance & efficacité

PRESTATIONS MONOGRAMME

- > DIRECTION ARTISTIQUE DE MARQUE
- > PHOTOS : PUBLICITÉ, PACKSHOT, AMBIANCES
- > VIDÉOS : PROMOTIONNELLES, CORPORATE, ÉVÉNEMENTS
- > FICHES TECHNIQUES, CATALOGUES, ARGUMENTAIRES
- > ÉDITION : BROCHURES, PLAQUETTES, DÉPLIANTS
- > COMMUNICATION : PRODUCTION DE CONTENUS, STORY-TELLING



23 Rue Maizières 21 200 BEAUNE
www.monogramme-marketing.com
contact@monogramme-marketing.com



ALBERT BICHOT
GRANDS VINS DE BOURGOGNE
DEPUIS 1831

NOUS PARTAGEONS NOTRE TRÉSOR DEPUIS SIX GÉNÉRATIONS
EN 1831, ALBERT BICHOT ÉCRIT LA PREMIÈRE PAGE DE L'HISTOIRE DE LA MAISON. LE TRÉSOR FAMILIAL S'EST CONSTITUÉ DEPUIS
CETTE DATE DE CENT HECTARES DE VIGNES DANS LES TERROIRS ET LES CRUS LES PLUS PRESTIGIEUX DE BOURGOGNE. DES DOMAINES
D'EXCEPTION. LE RESPECT DE LA NATURE, UN SAVOIR-FAIRE DE VINIFICATEUR-ÉLEVEUR CULTIVÉ DEPUIS SIX GÉNÉRATIONS NOUS PERMETTENT
DE RÉVÉLER DANS CHACUN DE NOS VINS NOBLESSE ET ÉLÉGANCE. NOUS VOUS INVITONS À PARTAGER CE TRÉSOR EN FAISANT
DE CHAQUE DÉGUSTATION UN AUTHENTIQUE MOMENT D'ÉMOTION. WWW.ALBERT-BICHOT.COM



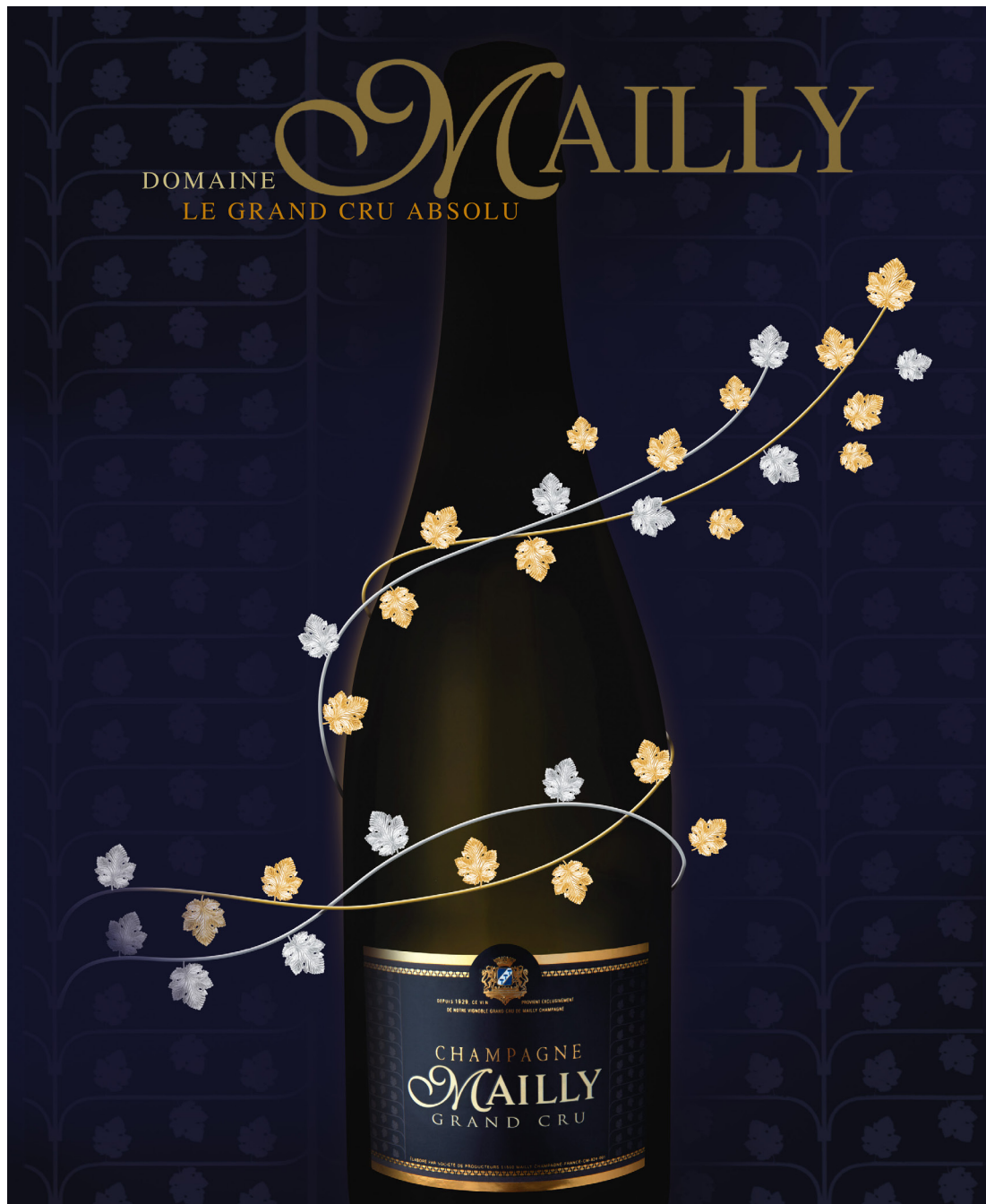
2011
Concept, graphisme du Manifeste - Maison Ogier



Depuis 2006 - Maison Albert Bichot
Direction artistique globale, visuels pub, packshots, vidéos



2012
Visuels institutionnels - Taiki Cosmetics Paris



2006
Concept, direction artistique, suivi de production du visuel emblématique - Champagne Mailly Grand Cru