

BRANDING ET PACKAGING

créativité & savoir-faire

Laisser une empreinte émotionnelle est l'essence même d'un produit de luxe : raconter une histoire et faire passer un message au-delà du savoir-faire dont il est issu. Comment insuffler ce supplément d'âme et de raffinement, à la fois tangible et invisible, dans un produit ou une marque? La créativité de Monogramme vient nourrir la réflexion de nos clients pour optimiser auprès du public l'impact des marques qui nous sont confiées.

BRANDING
NOM
METIER
PRESTATAIRES
SAVOIR-FAIRE
REGARD EXTERNE
SÉDUCTION
PACKAGING
CLIENT
DESIGN
CONCEPT
COMPÉTENCES



23 Rue Maizières 21 200 BEAUNE
www.monogramme-marketing.com
contact@monogramme-marketing.com



Branding et Packaging
créativité & savoir-faire

PRESTATIONS MONOGRAMME

- > CRÉATION DE CONCEPTS ET RECHERCHE DE NOMS
- > CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT PACKAGING
(INSTITUTIONNEL, PROMOTIONNEL, SÉRIES LIMITÉES, COFFRETS)
- > IDENTITÉ DE MARQUE, CHARTE GRAPHIQUE, LOGOTYPE
- > CO-BRANDING, PARTENARIATS
- > DESIGN D'ESPACE, SCÉNOGRAPHIE, PLV



2006

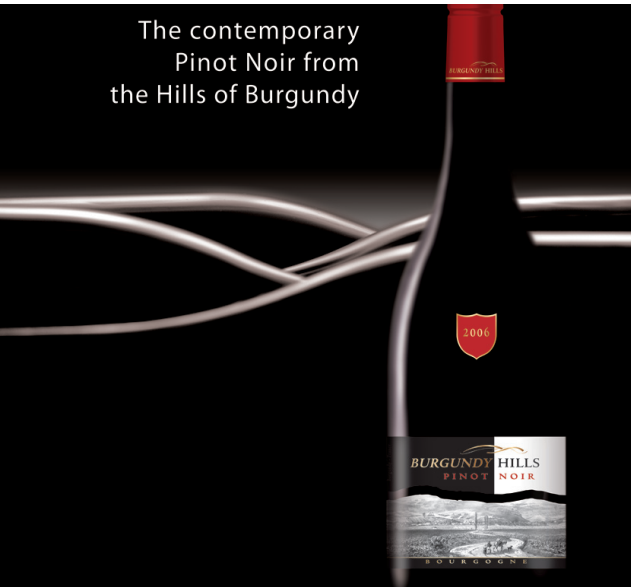
Création Packaging gamme vins de Bourgogne - Burgonéo



2005

Création habillage Vins du Sud-Ouest - C. Merle

The contemporary
Pinot Noir from
the Hills of Burgundy



2007

Développement packaging - Badet Clément



2008

Développement packaging - Distillerie Girard



2009

Création & développement packaging gamme Crémants de Bourgogne - Albert Bichot