

## MARKETING OPÉRATIONNEL

précision & créativité

Le marketing opérationnel est la prolongation concrète de toute réflexion stratégique initiale. Les leviers utilisés (packaging, promotion, web...) permettent d'assurer la croissance de la marque à travers une image spécifique et porteuse de valeur ajoutée. **Des idées percutantes, une exécution parfaite et une analyse permanente sont nos trois points forts.**



Marketing Opérationnel  
précision & créativité

### PRESTATIONS MONOGRAMME

- > ÉTUDES ET TESTS CONSOMMATEURS
- > CRÉATION DE CONCEPTS, DE NOMS ET DE TERRITOIRES DE COMMUNICATION
- > SEGMENTATION DES GAMMES, (RE)DÉFINITION DE L'OFFRE PRODUIT
- > CRÉATION PACKAGING (INSTITUTIONNEL, ÉVÉNEMENTIEL, PROMOTIONNEL)
- > ACTIONS DE COMMUNICATION (RELATIONS PRESSE, RELATIONS PUBLIQUES, COMMUNITY MANAGEMENT ET MARKETING RELATIONNEL, SALONS)



23 Rue Maizières 21 200 BEAUNE  
[www.monogramme-marketing.com](http://www.monogramme-marketing.com)  
[contact@monogramme-marketing.com](mailto:contact@monogramme-marketing.com)



2010

Coordination de projets (segmentation de gammes, packaging, vidéo) – Maison Ogier à Châteauneuf-du-Pape



2009

Co-branding et coffret – Albert Bichot et Cachemire E.Bompard



2011

Brief packaging – Whisky Highland Queen



Depuis 2006

Accompagnement régulier (édition, web, réseaux sociaux) – Champagne Mailly Grand Cru