

Nouveaux produits | Spécial Packagings de fêtes

CAVIARS & BULLES

Quelques maisons de Champagne se sont associées pour cette fête au caviar pour proposer des coffrets de luxe : un magnum de **Dom Pérignon** Vintage 2002 avec 250 g. de Caviar Ebène dans un étui isotherme en cuir, en série très limitée (12 exemplaires), un magnum Présidence 2002 du **champagne Legras** et une boîte de caviar Ebène, et une bouteille de **Charles Heidsieck** Blanc des Millénaires millésimé 1995 accompagnée en collaboration avec la maison Petrossian d'un caviar Alverta 125 g. **Duval Leroy** s'est associé à Kaviari pour un coffret Duo de perles deux bouteilles 20 cl de brut et deux boîtes fuschia et dorée contenant chacune 15 g de caviar osciètre. 1500 € pour Dom Pérignon, 350 € pour Champagne Legras, 390 € pour Charles Heidsieck, 95 € pour Duval-Leroy



Nouveau coffret en édition limitée signé du designer Maarten Baas pour le **champagne Ruinart**. Il abrite les millésimes Dom Ruinart 2002 ou Dom Ruinart rosé 1998. Le coffret en gomme noire se transforme en plateau à bijoux (fourni avec le coffret). 190 à 220 € chez une sélection de cavistes.



La **vodka Smirnoff** plébiscitée par les nightclubbers* lance en exclusivité Smirnoff Red Edition Platine, en série limitée. Après s'être associée à des artistes de renom dans l'univers de la musique électronique, la vodka Smirnoff se couvre de reflets platine, la transformant ainsi en une nouvelle bouteille customisée. En exclusivité chez Monoprix à 13 € (70 cl).



* Source : distribution numérique clubs/disco GIRA

CHEZ MHD

Le champagne **Moët & Chandon** réinvente le paquet cadeau avec un écrin doré paré d'un ruban pour The Gift, coffret isotherme abritant une bouteille de Moët Impérial. 40 € chez les cavistes.



En visitant la Maison à Reims, Junji Tanigawa, designer de renom japonais a dessiné un seau unique pour le **champagne Krug**. Il a choisi l'entreprise Gyokusendo, spécialisée depuis 200 ans dans le façonnage du cuivre pour confectionner à la main une œuvre unique, un seau en cuivre en vente chez les cavistes à 1100 €. Pour une consommation plus nomade dans des lieux insolites, Krug a utilisé les références de la sellerie de luxe pour imaginer un objet baptisé La Balade de Krug, pratique et ingénieux, pour suspendre la bouteille dans son rafraîchissoir et le porter, à l'épaule ou à la main. 200 € chez les cavistes et épicerie fines.



Veuve Clicquot a sollicité l'artiste Florence Deyglas pour dessiner un nouvel accessoire, le Ribbon Bottle Server qui s'enroule gracieusement autour de la bouteille pour servir d'anse et soulever aisément le flacon du seau à glace. Un accessoire utile disponible à 45 € chez les cavistes et épicerie fines.



Sous une écorce de métal chromé, enfermée dans un tronçon de bouleau et décorée de houx métallisé, se cache une bouteille de **vodka Belvédère Pure** 70 cl. Une fois la bouteille enlevée, elle laisse place à un seau à glaces. Cette édition limitée diffusée à 25 exemplaires, est disponible chez Colette et aux Galeries Lafayette Gourmet, pour 270 €.



D'un blanc sculptural, la célèbre bouteille de **liqueur Grand Marnier**® a été revisitée pour cette 9^{ème} édition limitée design et contemporaine. 19 € chez quelques cavistes et chez Monoprix.



Le studio Porsche Design a imaginé deux coffrets gansés de cuir bleu et titane brossé qui revisitent le **whisky Johnnie Walker** : The Cube et The Chiller pour son Johnnie Walker Blue Label. Celui-ci est constitué d'une sélection rigoureuse de single malts dont certains provenant de distilleries aujourd'hui disparues. The Chiller abrite sous son couvercle un bac à glaçons. (200 € chez les cavistes). The Cube renferme quatre verres et un seau à glace. (400 € chez les cavistes).



Les whiskies Classic Malt invitent les amateurs à de nouveaux accords de papilles, avec des coffrets de dégustation comprenant une bouteille 70 cl de Singleton, Talisker ou Lagavulin 16 ans accompagnés d'un tablier (entre 30 et 55 €), un Cardhu ou Caol Ila avec quatre verres de dégustation (entre 35 et 40 €). Chaque coffret contient également un livret de recettes avec des accords originaux proposés sur toute la gamme de Classic Malts et orchestrés par le jeune fromager-caviste Nicolas Julhès.

Cet hiver, trois références haut de gamme, Singleton 18 ans, Cardhu 18 ans et Knockando 25 ans, tous trois issus de distilleries réputées du Speyside, seront également proposées chez les cavistes entre 60 € pour les deux premiers et 160 € pour le Knockando 25 Ans.

En exclusivité pour la fin d'année, le **whisky J&B** réinvente son design habituel et se dote ainsi d'une allure typiquement londonienne en se glissant dans un fourreau zébré. « J&B Crazy Bottle » est une édition limitée disponible au Drugstore Publicis à 75 €.



CHEZ BACARDI MARTINI



Traditionnelle boîte métal pour la **Bénédictine** la liqueur aux 27 plantes et épices, à consommer pure, sur glace ou en cocktails. D'un côté, la lumière représentée par une finition brillante et un logo en relief 3D... De l'autre, l'obscurité mise en avant grâce à une couleur foncée, mate et un logo en 3D ancré dans le coffret... 25 € chez une sélection de cavistes et en GMS.

Martini a donné vie au coffret le **Martini® Royale Circle**. Après avoir connu un franc succès sur la Terrazza Martini de Cannes pendant le festival du film et sur la Terrasse Martini Champs-Élysées cet été, le cocktail se retrouve immortalisé dans un coffret design regroupant une bouteille de Martini Bianco, une bouteille de Martini Prosecco et deux verres piscine sérigraphiés. Disponible aux Galeries Lafayette Paris et chez quelques cavistes à 28,90 €.



CHEZ LIXIR



Coffret Trail Edition pour le single malt **Glenfiddich Spécial Réserve 12 ans**. Un étui original et raffiné vert forêt maintenu par deux appuis en bois formant un trépied pour le single malt écossais le plus vendu au monde et produit depuis 120 ans dans la même distillerie. 23,25 € en GMS.

CHEZ BELVÈDÈRE



Pour Noël, la bouteille de **vodka Sobieski**, N°1 des vodkas importées en France (source Nielsen 2011) se transforme en hussard polonais, un hommage à son pays d'origine. La vodka de Belvédère (qui existe en 13 références, pures ou aromatisées) se dote ainsi d'un chapeau, d'un col de fourrure, d'épaulettes rouges et d'une chaîne argentée qui porte le nom de la marque. 9,80 € en GMS.

CHEZ MARIE BRIZARD



L'anisette **Marie Brizard** adopte un décor spécifique « Pure Secret » pour la fin d'année avec fruits et agrumes en transparence bleu et blanc. Environ 15 € en GD.

CHEZ RICARD



Absolut Vodka a dévoilé son bijou de fin d'année: la bouteille Crystal Pinstripe en édition limitée dessinée par deux designers suédois Magnus Skogsberg et Mimmi Smart, en cristal soufflé, puis découpée et striée à la main (800 exemplaires à 1500 €) et une version encore plus luxueuse en cristal noir (8 exemplaires à 10000 €). Plus accessible, une nouvelle bouteille Absolut Limited Edition ciselée de 12 facettes et habillée de soie bleu intense. 15 € la 70 cl en GMS, 21 € la 100 cl chez Monoprix.



Ricard habille pour les fêtes sa nouvelle bouteille d'un étui moderne et anguleux tout en jaune et transparence. 16,20 € chez Carrefour et Monoprix.



Malibu lance un avis de tempête de neige sur les Caraïbes avec la création de sa Série Limitée, Malibu Winter Edition. Un nouveau flacon qui se couvre de flocons blancs... de noix de coco que l'on distingue par la fenêtre ouverte sur le produit, et qui restent en suspension. Une démarche créative innovante mais sans changement de goût pour Malibu coco. 10,20 € en GMS.

CHEZ RFD



Mouton Cadet, première marque de Bordeaux AOC dans le monde habille en cette fin d'année son Blanc millésime 2010 du « it coat », un manteau en peau de mouton véritable. L'étui très chic en série limitée collector, signé par l'agence Royal River Design, est zippé pour garder le vin au frais. 20 € en circuit cavistes.



La famille Torres met en lumière son **Viña Esmeralda** (qui doit son nom à la couleur émeraude de la Méditerranée), un blanc d'assemblage, muscat d'Alexandrie et gewurztraminer, issu de Catalunya, aux arômes de rose, jasmin et agrumes. Il se pare d'un magnifique écrin-bijou signée Swarovski accompagné d'un bracelet en cristal vert. 70 € chez les cavistes.



Coffret audacieux signé Florence Faugier pour le bourbon **Maker's Mark** : une malle en peau teintée gris métallisée et en feutrine noire dans laquelle on trouve une bouteille du bourbon du Kentucky accompagnée d'une flasque à whisky. 250 € chez les cavistes.

CHEZ PERNOD



Outre deux coffrets luxueux en éditions ultra limitées signées par le designer Patrick Jouin, la Maison **G.H. Mumm** propose un nouveau coffret en carton à facettes pour son brut Cordon Rouge, blanc strié pour le brut, marron chocolat pour le millésime 2004, rosé poudré pour le brut rosé. Ouverte, la Sculptural Box se déploie pour laisser éclore le champagne sur un fond rouge à motifs ornementaux. 25 € le brut en GMS.



Ballantine's Finest, élu pour la 3^{ème} année consécutive meilleur blend sans âge par Jim Murray dans la Whisky Bible, met en avant la forme emblématique de sa bouteille dans un coffret bleu roi, son 12 ans d'âge dans un étui capitonné bleu nuit, façon Chesterfield. 13,70 € en GMS.



Le **single malt Aberlour** choisit de s'inspirer du monde de la chasse pour ses étuis rappelant les codes de la sellerie, enveloppant avec des couleurs différentes le 10, 12, 15 et 16 ans d'âge. Dépliée, la couverture de chasse révèle la carte de l'Écosse. 22 € pour le 10 ans, 36 € pour le 16 ans d'âge en GMS.



Zubrowka, vodka à l'herbe de bison a opté pour un coffret en édition limitée, en carton d'origine végétale (en cocolok®, matière enveloppant la noix de coco). Il est réalisé à 100 % avec des papiers récupérés et recyclés, les encres et les diluants utilisés étant d'origine végétale. 16 € en GMS.



Également édition limitée de fin d'année pour le **Pastis 51** 100 cl en argent, bleu et blanc métallisés évoquant les calanques de Marseille. 15,30 € en GMS.



Suze propose deux éditions limitées noir et or portant les dates emblématiques de la maison, 1889 (sa création) et 2012. 7,40 € en GMS.



Nouvelle parure sur les tables des fêtes pour les **champagnes Canard Duchêne**. Les quatre cuvées d'exception, abritées dans de précieux coffrets, bénéficient d'un flacon unique, créé spécialement pour les champagnes Charles VII et redessiné en 2011, à l'occasion du 800^{ème} anniversaire de la cathédrale de Reims (dont la maison est mécène). Ces luxueux écrins dans des tons différents contiennent les quatre grandes cuvées de prestige : le brut La grande cuvée du Victorieux en chardonnay-pinot noir (30 €), le brut rosé La grande Cuvée de la Rose (35 €), le blanc de blancs La Grande cuvée des Lys (35 €), le blanc de noirs La Grande Cuvée de Beauté (35 €). En GD et cavistes.



Multiple coffrets pour les **champagnes Vranken Pommery**, notamment un habillage de dentelles roses et frivoles pour sublimer la bouteille de la Cuvée Parisienne rosé du Champagne Vranken (80 € à la Villa Demoiselle), deux fourreaux créés par le styliste indien Manish Arora pour le Pommery Brut Apanage et Le Pommery Brut rosé (en exclusivité chez Monoprix entre 31 à 39 €), et une housse de guitare pour le Pop Silver (à 18 € en exclusivité aux Galeries Lafayette).



Le **champagne Pol Roger** a confié la réalisation de son coffret de Noël 2011 à la styliste parisienne Nathalie Garçon. Un élégant coffret composé de deux tiroirs : le premier en partant du bas recèle une bouteille de Champagne Pol Roger Brut Vintage 2000 ; le second, une étoile raffinée en velours et satin aux tons dorés et noirs. La boîte peut être reconvertie en boîte à souvenirs, à chiffons ou à bijoux. 250 € chez Pol Roger.

Coffrets Quatuor bleu nuit aux armoiries de la maison chez **Champagne Taittinger** : quatre flacons dans un écrin qui se déploie. Quatre bouteilles de Brut Réserve, un brut Réserve et Prestige Rosé + deux flûtes, deux brut Réserve + deux flûtes ou quatre champagnes différents. Il existe également en vis à vis avec deux bouteilles ou en coffret demi-bouteilles. À partir de 49,90 € pour une bouteille de Brut Réserve et deux flûtes, à partir de 89 € pour deux bouteilles et deux flûtes.



Coffret vert printemps de trois demi-bouteilles 37,5 cl pour le **champagne Esterlin** (40 % chardonnay, 30 % pinot noir, 30 % pinot meunier) édité à 6000 exemplaires. Chez les cavistes à 42 €.



Freixenet fête ses 150 ans et la fin d'année avec pour son Cordon Négro une série limitée colorée en rose flashy, vert anis et orange acidulée. Imaginées par le collectif graffeurs Déco'Spray, elles apportent une touche glamour et artistique au cava espagnol. 9,95 € à la Grande Épicerie de Paris.

Cordier Mestrezat Grands Crus

La maison Cordier Mestrezat Grands Crus a imaginé une collection de conditionnement sur mesure en quatre bouteilles baptisé 4Box.



Le client choisit quatre vins dans les collections Époque, Club Élite ou Grands Crus Classés enveloppés dans du papier de soie pour un budget de 100 à 25000 €. Trois modèles possibles : la collection Bois, la collection Vernis-Grand Soir (laqué acajou, noir ou blanc) et la collection Peau-Voyage (en cuir velouté

ou croco). Un modèle Golden 4Box haute couture personnalisable est également disponible pour les Grands crus classés de Sauternes mais à commander trois mois à l'avance.



Le Clos des Mouches d'**Albert Bichot** est proposé avec une écharpe rose Bompard couleur « maquillage » et le Pommard 1^{er} Cru Les Rugiens avec l'écharpe gris anthracite, dans un coffret bois commercialisé sur le site www.bourgogne-bichot.com. 150 €.