

# ÉTUDES DE CAS



CONSEIL MARKETING  
& COMMUNICATION  
SPÉCIALISÉ EN PRODUITS DE LUXE



[WWW.MONOGRAMME-MARKETING.COM](http://WWW.MONOGRAMME-MARKETING.COM)

## CHAMPAGNE MAILLY GRAND CRU

Accompagnement régulier depuis 2006.

Première mission : création d'un positionnement spécifique pour ce Champagne créé en 1932 sur la Montagne de Reims, domaine exceptionnel de 70 ha classés Grand Cru.

Traduction du positionnement dans un visuel emblématique :  
:: concept créatif & direction artistique  
:: suivi de réalisation

Stratégie on-line multicanal : refonte du site web, groupe Facebook, newsletter par email pour les professionnels et les particuliers

Réalisation des supports imprimés :  
plaquette, fiches techniques...

[www.champagne-mailly.com](http://www.champagne-mailly.com)

DOMAINE  
LE GRAND CRU ABSOLU

# MAILLY



## CHAMPAGNE MAILLY GRAND CRU

Site web, film,  
newsletter et page Facebook

Site volontairement très graphique, avec peu de textes et de superbes visuels.

Entrée double : le site ou un film de 4 minutes sur le style Mailly, présenté par le chef de cave.

Interaction avec les consommateurs et réactivité grâce à un double traitement de la rubrique actualités : à la fois sur le site et sur Facebook (création d'un groupe dédié)

Stratégie de push avec envoi d'une newsletter par email 6 fois par an, créant systématiquement du trafic sur le site.

[www.champagne-mailly.com](http://www.champagne-mailly.com)





**VINS DE VOUVRAY**  
**site web événementiel**  
**[www.mavienvouvray.com](http://www.mavienvouvray.com)**

Projet réalisé en partenariat avec le Bureau de Presse Valérie Kérever (dont les vins de Vouvray sont un client historique)

Objectifs : développement de l'image et la notoriété de l'appellation à travers son association avec la haute gastronomie et un concours de recettes participatif sur internet.

Création du concept événementiel : un concours de recettes où les internautes doivent également créer un univers et une ambiance autour de leur recette.

Création par Monogramme du nom, de l'identité visuelle, du site web, des films avec différentes agences ou prestataires.

Diffusion des contenus et viralité sont également atteints grâce à la duplication de certains contenus sur des sites communautaires (Facebook, YouTube...)

Imaginez, Cuisinez, Partagez...

Inventez votre vie  
en Vouvray sur le site



...et gagnez  
un week-end en duo  
dans un Relais&Châteaux!



## LUXOR Champagne & feuilles d'or

Luxor : une Maison de Luxe et de tradition qui fait revivre l'esprit des fêtes somptueuses au temps du Roi Soleil, grâce à l'insertion de feuilles d'or 24 carats dans une sélection de cuvées de champagne.

:: Conseil stratégique et marketing

:: développement packaging (étiquette, coiffe, coffret luxe)

:: supports de communication

[www.luxorbrut.com](http://www.luxorbrut.com)



## ALBERT BICHOT Grands Vins de Bourgogne

Accompagnement depuis Janvier 2007  
en tant que Directeur Marketing &  
Communication en temps partagé.

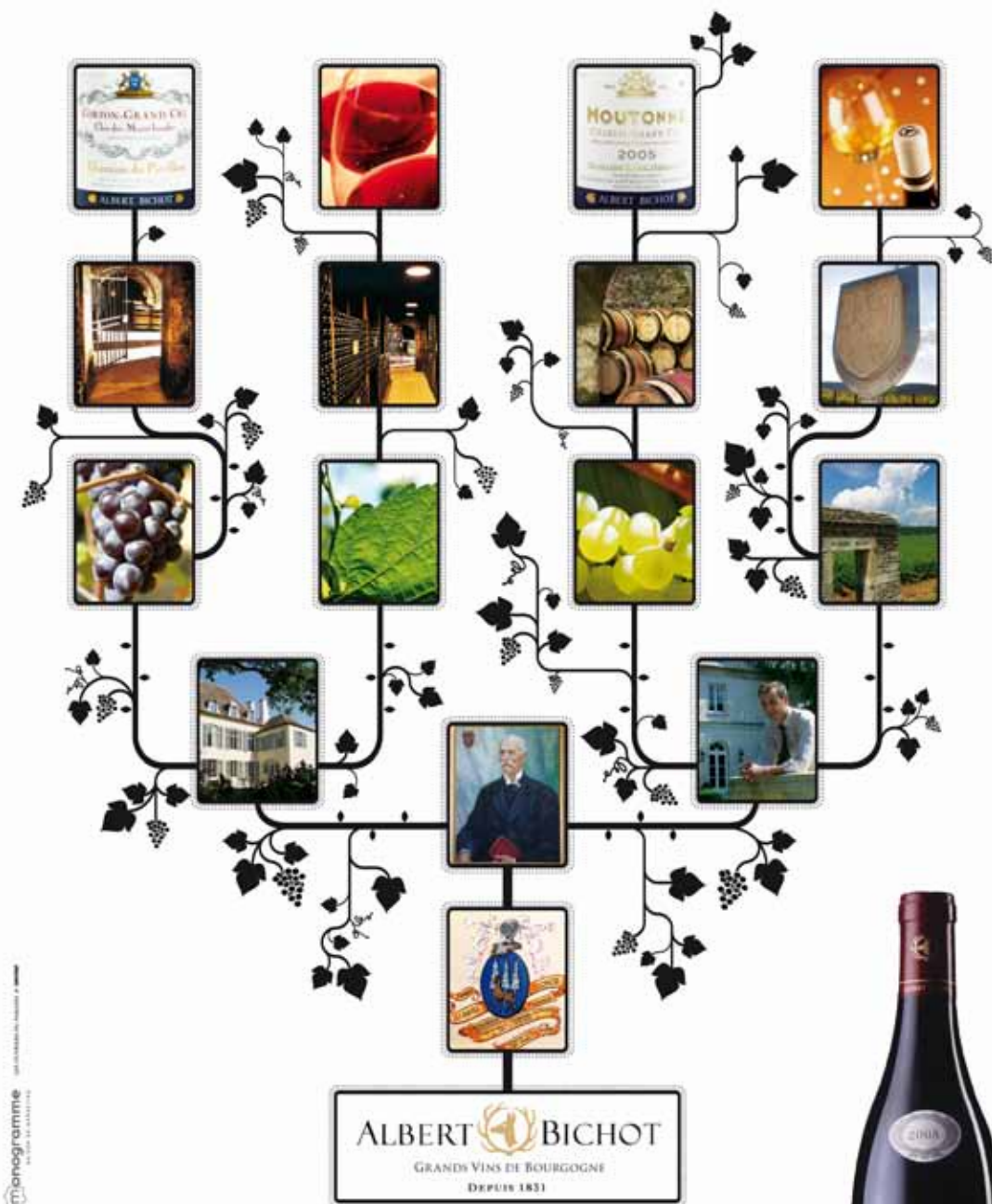
Au carrefour de la marque, des consomma-  
teurs et des marchés, Monogramme agit en  
tant que chef d'orchestre sur les leviers  
suivants:

- :: positionnement stratégique et vision  
d'entreprise à 10 ans
- :: coordination marketing globale  
(management d'une assistante )
- :: segmentation de l'offre, développement  
produits / packaging
- :: stratégie et outils de communication  
(vidéos, site web, blog, brochures)
- :: relations presse et événementiel

Pilotage de projets spécifiques

- :: oenotourisme
- :: développement durable
- :: extranet interne et clients B2B

[www.albert-bichot.com](http://www.albert-bichot.com)



monogramme  
par temps partagé

NOUS PARTAGEONS NOTRE TRÉSOR DEPUIS SIX GÉNÉRATIONS

EN 1831, ALBERT BICHOT ÉCRIT LA PREMIÈRE PAGE DE L'HISTOIRE DE LA MAISON. LE TRÉSOR FAMILIAL S'EST CONSTITUÉ DEPUIS CETTE DATE DE CENT HECTARES DE VIGNES DANS LES TERROIRS ET LES CRUS LES PLUS PRESTIGIEUX DE BOURGOGNE. DES DOMAINES D'EXCEPTION, LE RESPECT DE LA NATURE, UN SAVOIR-FAIRE DE VINIFICATEUR-ÉLEVÉUR CULTIVÉ DEPUIS SIX GÉNÉRATIONS NOUS PERMETTENT DE RÉVÉLER DANS CHACUN DE NOS VINS NOBLESSE ET ÉLÉGANCE. NOUS VOUS INVITONS À PARTAGER CE TRÉSOR EN FAISANT DE CHAQUE DÉGUSTATION UN AUTHENTIQUE MOMENT D'ÉMOTION.

[WWW.ALBERT-BICHOT.COM](http://WWW.ALBERT-BICHOT.COM)



# ALBERT BICHOT

## Refonte complète des outils de communication

film corporate



emailing



blog



site web



ALBERT BICHOT  
DEPUIS 1851

DOMAINE LONG-DEPAQUIT

Chablis

ÉCLATANTE  
PURETÉ  
*SHINING*  
*EXPRESSION*

NOUS PARTAGEONS NOTRE TRÉSOR  
DEPUIS SIX GÉNÉRATIONS  
*SHARING OUR FAMILY TREASURE  
FOR SIX GENERATIONS*

WWW.ALBERT-BICHOT.COM



## **BURGUNDY HILLS PINOT NOIR** **Badet Clément (Nuits-St-Georges)**

Accompagnement marketing sur près d'un an pour le lancement par Badet Clément (également créateur des Vins de Pays d'Oc Les Jamelles) d'une nouvelle marque premium de Bourgogne Pinot Noir

Gestion globale du projet:

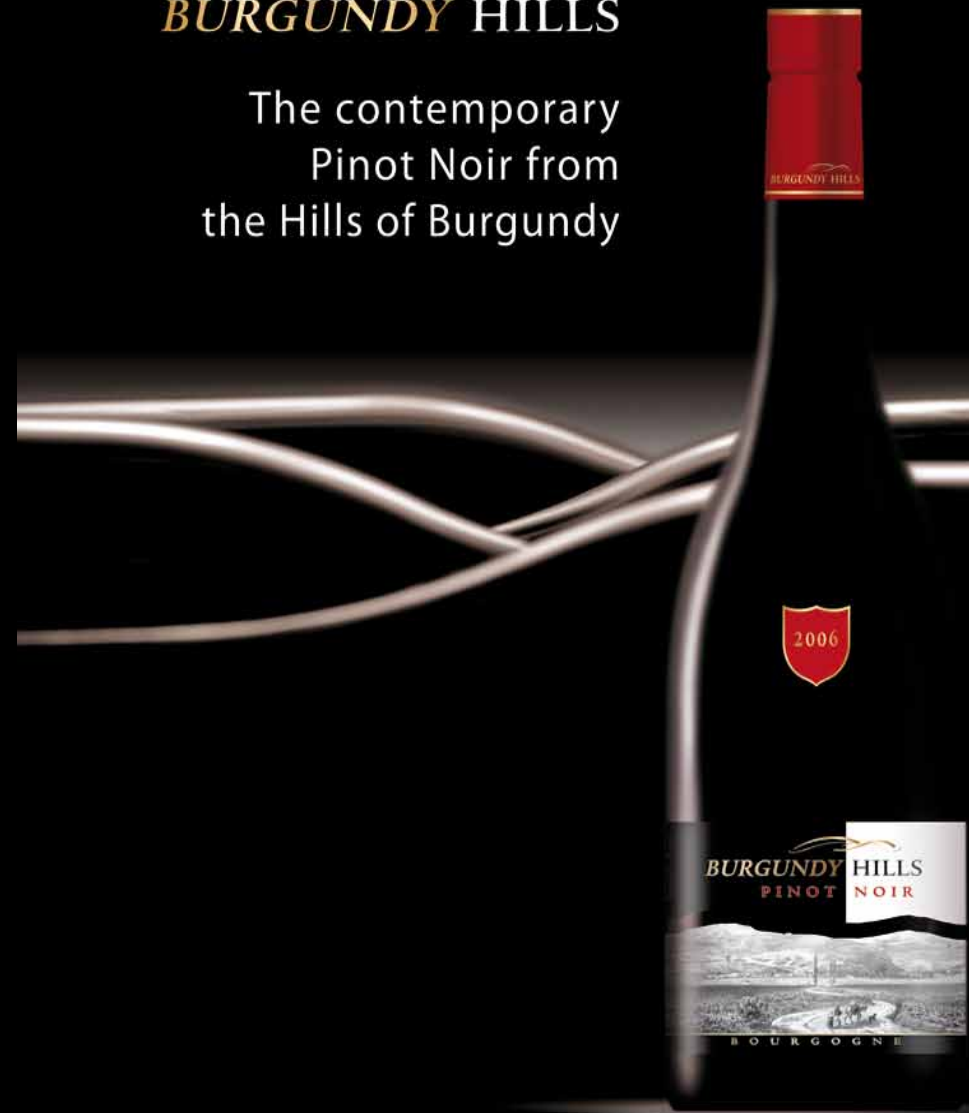
- :: territoire de marque
- :: création et développement packaging
- :: marketing opérationnel : verre de dégustation créé sur mesure par un designer renommé
- :: relations presse
- :: outils de communication : site internet, brochures, clip vidéo

[www.burgundy-hills.com](http://www.burgundy-hills.com)

[www.badet-clement.com](http://www.badet-clement.com)

*BURGUNDY HILLS*

The contemporary  
Pinot Noir from  
the Hills of Burgundy



# BURGUNDY HILLS PINOT NOIR : SITE WEB

– BURGUNDY HILLS – The contemporary Pinot Noir from the Hills of Burgundy

http://www.burgundy-hills.com/index.php

deezer france inter > émiss... admin blog bichot Albert Bichot BO site bichot adminblog bichot site web MMM Admin blog MMM Twitter / H

## BURGUNDY HILLS PINOT NOIR

The contemporary Pinot Noir from the Hills of Burgundy

- > Actualités
- > Le vin
- > La Winery Burgundy Hills
- > L'Expérience Pinot Noir
- > Burgundy Hills People
- > Media center
- > Contact

Burgundy Hills est un Bourgogne Pinot Noir imaginé et élaboré par The Burgundy Hills Winery.

Un vin de plaisir authentique pour tous ceux qui souhaitent se ressourcer autour d'un produit noble, élégant et raffiné, combinaison unique de la Bourgogne ancestrale et d'une approche « new world ».

english / français  
Mentions légales  
Contact  
Burgundy Hills

© adriana



- > Accueil
- > Actualités
- > Le vin
- > La Winery Burgundy Hills
- > L'Expérience Pinot Noir
- > Burgundy Hills People
- > Media center
- > Contact



### LA WINERY BURGUNDY HILLS

Une winery « new world » au cœur des Hautes-Côtes de Nuits : d'est le pari un peu fou de deux amis d'enfance avec la création d'un lieu de passion au sein que l'indépendance.

**Au cœur des Hautes-Côtes, les 'Burgundy Hills'**

Paysage dramatique de collines isolées, de vignettes bien arrosées et de paysages harmonieux, les Hautes-Côtes sont situées sur les hauteurs dominant la Côte de Nuits, au Sud de Dijon. A une altitude comprise entre 300 et 400 mètres, elles offrent un paysage vallonné, un climat rude (été chaud et sec, hivers rigoureux), une air d'expansion et un espace et la solitude de ses habitants.

Le vignes y est cultivée depuis les années 1800. Malgré les conditions difficiles de climat, les Hautes-Côtes produisent les meilleurs vins, sans doute pour bénéficier de la chaleur du climat proche à l'expérimentation de vin de cette nature.



David et Laurent, deux amis d'enfance, ont créé la Winery Burgundy Hills.

- > Accueil
- > Actualités
- > Le vin
- > La Winery Burgundy Hills
- > L'Expérience Pinot Noir
- > Burgundy Hills People
- > Media center
- > Contact



### LE VIN

Burgundy Hills, le Pinot Noir contemporain de la Bourgogne : une expérience unique de la Bourgogne ancestrale et d'une approche « new world ».

**Le Pinot Noir de Bourgogne**

Depuis plus de 2000 ans que le pinot est cultivé en Bourgogne, cet ancien vin de France Pinot Noir a toujours été considéré comme l'expression la plus noble de la Bourgogne.

Le Pinot Noir de Bourgogne est cultivé dans les Hautes-Côtes de Nuits, au Sud de Dijon. A une altitude comprise entre 300 et 400 mètres, elles offrent un paysage vallonné, un climat rude (été chaud et sec, hivers rigoureux), une air d'expansion et un espace et la solitude de ses habitants.



## VINÉO

### Laboratoire-conseil en oenologie

La nouvelle dirigeante de ce laboratoire conseil en oenologie fondé il y a plusieurs dizaines d'années a souhaité lui donner une nouvelle impulsion.

Monogramme a matérialisé ce changement à travers plusieurs axes :

:: accompagnement de la dirigeante dans ses réflexions stratégiques

:: création du nom Vinéo et de l'identité visuelle

:: création du site internet (y compris rédaction des textes et prises de vue) présentant le savoir-faire et les prestations du laboratoire

:: mise en place d'un espace client sécurisé sur internet, où les analyses sont disponibles et archivées.

[www.vineo-conseils.com](http://www.vineo-conseils.com)



VINEO  
ANALYSES ET CONSEILS



pentawards

2007  
WINNER

## BURGONÉO Grands Vins de Bourgogne

Entreprise lancée à titre personnel en 2005.

Analyse marché et diagnostic stratégique:  
opportunité pour créer une alternative  
à l'offre traditionnelle en Bourgogne

Création globale du concept : une marque de  
Vins de Bourgogne à la fois authentique et  
élégante

Création du nom & positionnement de marque

Création et développement packaging  
(vainqueur d'une médaille d'argent lors des  
Pentawards 2007, catégorie *fine wines & luxury*)

Outils marketing et communication :  
plaquette, site internet, fiches produits

[www.burgoneo.com](http://www.burgoneo.com)  
[www.pentawards.org](http://www.pentawards.org)



**CHRISTOPHE MERLE**  
**Artisan Éleveur en Vins**  
**de Noble Expression**

Accompagnement d'un jeune négociant en vins du Sud-Ouest (Cahors, Madiran, Jurançon), spécialisé dans l'élevage d'art de grands vins monocépages

:: Etude de marché, axes stratégiques de développement, spécificités

:: Création du territoire de marque: artisan éleveur en vins de noble expression

:: Identité visuelle, développement packaging et création étiquettes



## **DISTILLERIE GIRARD (Provence)** **Pastis et apéritifs de tradition**

Accompagnement des équipes en place  
(direction, production, marketing)  
pendant 6 mois.

Repositionnement et relancement d'une  
gamme complète de pastis et apéritifs,  
vendus sur tous les réseaux (grande  
distribution, CHR, cavistes) dans le grand  
Sud-Est de la France

- :: méthodologie du relancement
- :: développement packaging
- :: stratégie commerciale
- :: outils de communication et RP

[www.pastisgirard.com](http://www.pastisgirard.com)



## LE CLOS DU COLOMBIER Hôtel - Pommard

Une approche à taille humaine de l'hôtellerie de charme, un hôtel cosy au pied des vignes, un projet de spa et d'aménagement qui mêlera vieilles pierres et décoration contemporaine...

Pour l'accompagner à long terme, Le Clos du Colombier fait appel à Monogramme pour réaliser:

:: le logo, la charte graphique et les supports imprimés

:: un site internet bilingue (textes, prises de vue, développement)

:: un blog et un compte Facebook pour suivre les actualités de l'hôtel et du projet de rénovation

[www.closducolombier.com](http://www.closducolombier.com)

LE CLOS DU



COLOMBIER

POMMARD

1817



## LIMPID DAY - Paris cosméto-textiles bien-être

Limpid Day est une jeune société innovante sur un marché porteur : celui du bien-être naturel grâce aux bienfaits des huiles essentielles, micro-encapsulées dans une gamme de vêtements simples et stylés à la fois.

Un concept qui prend forme(s) sous le nom d'AROMA WEAR .

### Missions de Monogramme

- :: Conseil stratégique de marque
- :: Direction artistique
- :: Création des supports imprimés
- :: Réalisation du site web
- :: boutique e-commerce

[www.limpid-day.com](http://www.limpid-day.com)



**SPA BOURGOGNE**  
**Lieu de bien-être à Meursault**  
**Cosmétiques naturels à base de raisin**

Accompagnement long terme de l'entreprise sur ses stratégies de développement, marketing et communication

Identité visuelle et outils de communication (site internet, dossier de presse, plaquettes)

Développement et création packaging de toute la gamme de cosmétiques (11 produits)

[www.spa-en-bourgogne.com](http://www.spa-en-bourgogne.com)  
[www.bourgogne-cosmetiques.com](http://www.bourgogne-cosmetiques.com)



**FABRICE GILLOTTE - CHOCOLATIER**  
**Meilleur Ouvrier de France**

Conception et réalisation de la première brochure institutionnelle pour ce chocolatier haut de gamme (MOF).

Concept visuel et éditorial : un voyage à travers les sens

Rédaction des textes

Suivi de production avec graphiste et imprimeur.

[www.chocolat-gillotte.com](http://www.chocolat-gillotte.com)





Jean-David CAMUS

3, rue Colonel de Grancey, 21200 Beaune  
Tél 03 80 20 16 58 / 06 19 98 15 53  
jean-david@monogramme-marketing.com

[WWW.MONOGRAMME-MARKETING.COM](http://WWW.MONOGRAMME-MARKETING.COM)